

21. června 2023, Praha

Prestižní PR cenu Zlatý Lemur získal projekt k datovým schránkám

Může se stát služba pro komunikaci s úřady alespoň na pár chvil hitem sociálních sítí? A zvládne něco jako datová schránka vůbec přilákat pozornost desítek influencerů a statisíců mladých Čechů? Digitální a informační agentura zároveň apeluje na občany, aby se do svých datových schránek přihlásili a nedostali se tak do nepříjemné situace, kdy by jim do datovky přišlo něco důležitého.

Kampaň k datovým schránkám, které stát hromadně zřizoval od 1. ledna 2023 povinně pro všechny podnikající fyzické osoby a nepodnikající právnické osoby (jednoduše pro OSVČ a spolky, asociace, sdružení) ukázala, že stát dokáže oslovit i mladé lidi, kteří běžná média nesledují. Hit internetu Kdo je Dana? influencera Mikýře mělo víc než milion zhlédnutí. Jak to začalo? Na přelomu loňského a letošního roku se objevila tři videa, která doslova zbořila český TikTok. Záhadná žena se v nich představila jako Dana a oznámila, že nekandiduje na prezidentku. Když se k tomu přidala čísla odkazující na Shopaholic Adel a Kazmova symbolika, na konspirační teorie bylo zaděláno.

Otázkou „Kdo je Dana?“ několik týdnů řešil celý internet. Původní i reagující videa sbírají statisíce a miliony zhlédnutí. Hype narůstal. A toho jsme se rozhodli v komunikaci datových schránek využít. Ve chvíli největšího zájmu vyšel nový díl oblíbeného YouTube pořadu Mikýřova úžasná pouť internetem s bombastickým odhalením. Dana je DATOVÁ schránKA! Služba, která lidem umožňuje komunikovat s úřady jednoduše a komfortně online.

A datové schránky tak získaly nejen mnoho nových uživatelů, ale i prestižní PR cenu LEMUR, kterou uděluje Asociace PR agentur APRA. Prvenství si datovka a Dana vysloužily v kategorii Digitální komunikace – spolupráce s influencery.

„Máme obrovskou radost a děkujeme agentuře Media Age, Mikýřovi a v neposlední řadě i kolegům, kteří měli odvahu tento nápad dotáhnout do konce“ říká Martin Mesršmíd, ředitel Digitální a informační agentury, která správu Informačního systému datových schránek převzala od Ministerstva vnitra

Výsledky kampaně k datovým schránkách, kde video Kdo je Dana? bylo jen jednou malou výsečí, předčily očekávání. Počet dobrovolně zřízených schránek rostl v některých měsících kampaně i více než čtyřikrát a jen v lednu si datovku dobrovolně zřídilo rekordních 62 tisíc lidí. Celková kampaň zasáhla více než 80% populace. Povinně zřízených datových schránek bylo od počátku roku 2023 zřízeno cca 2 mil. a dohromady s již zřízenými schránkami je to téměř 4 mil. Je to tak po Identitě občana nejrozšířenějším komunikačním kanálem mezi občanem a státem.

„S propagací datových schránek ale nekončíme. I když nám počet nepřihlášených nových uživatelů povinně zřízených datovek klesá, v našich systémech vidíme, že je bohužel stále ještě kolem 500.000 takových lidí, kterým přišla poštou obálka s údaji k datové schránce, ale kteří se se do ní ještě nepřihlásili. A my se za tyto občany bojíme toho, že jim do schránky

> >

Digitální a informační agentura

přijde něco důležitého, oni o tom nebudou vědět a mohou s tím pak mít citelné nepříjemnosti. Zpráva v datové schránce je totiž považovaná za doručenou tzv. fikcí 10. dnem od dodání do schránky, aniž by se do ní držitel datové schránky přihlásil - podobně jako je tomu při nevyzvednutí oznámené zásilky na poště. Proto se budeme dále snažit na toto upozorňovat, abychom těmto lidem pomohli se vyhnout problémům“ vysvětluje Martin Mesršmíd, ředitel Digitální a informační agentury.

Digitální a informační agentura doporučuje všem, kteří si nejsou jisti, zda se jich tato povinnost týká, aby se podívali na www.mojedatovaschranka.cz, kde si to snadno ověří. Pro přístupové údaje si pak mohou zajít na nejbližší pobočku CzechPOINT nebo se do datové schránky přihlásit pomocí Identity občana (nejčastěji bankovní identitou). Více info i podrobné návody na www.mojedatova.schranka.cz.



Digitální a informační agentura