

Nejčastější dotazy:

Poměr cena-výkon, vyhazování prostředků na nesmyslné přehnané požadavky (GDPR, NIS2)

Zákon č. 99/2019 Sb. by měl být vnímán jako nástroj k zajištění efektivity a transparentnosti, nikoli jako zátěž. Je důležité hledat rovnováhu mezi náklady na dodržování předpisů a přístupností.

Formáty zveřejňování dokumentů, úřední deska, OZV

Dokumenty by měly být zveřejňovány v přístupných formátech, jako jsou DOCX, ODT a přístupné PDF, které splňují požadavky vyhlášek a zaručují dostupnost pro všechny uživatele.

128/2000 Sb. O obcích

Zákon č. 35/2021 Sb. Zákon o Sbírce právních předpisů územních samosprávných celků a některých správních úřadů.

Od 1.1. 2022 – povinnost zveřejňovat OZV a další právní předpisy ÚSC v otevřeném a strojově čitelném formátu. Do konce roku musí být vloženy OZV vydané před 1.1.2022.

Formát PDF (PDF-A) splňuje požadavek otevřeného formátu, ale zpravidla již nebude splňovat požadavek strojové čitelnosti; používání formátu PDF (PDF-A) proto nelze doporučit. V této souvislosti lze uvést, že územní samosprávný celek či příslušný správní úřad bude návrh právního předpisu tvořit v příslušném textovém editoru (typicky v MS Word), formát PDF (PDF-A) tedy není nikdy prvotním formátem (prvotním formátem zpravidla bude DOCX či ODT).

Doklady zveřejňované na úřední desce musí být přístupné pro všechny uživatele, včetně těch se zdravotním postižením. To zahrnuje dodržování standardů přístupnosti při zveřejňování dokumentů.

<https://opendata.gov.cz/standardy:technicke-standardy-pro-datove-sady-na-stupni-3>

Zákony, směrnice EU, rozsah platnosti přístupnosti versus GDPR

Zákon 99/2019 Sb. vychází z evropských směrnic a musí být v souladu s GDPR. Přístupnost je právně vyžadována pro všechny weby a aplikace orgánů veřejné moci.

Povinně zveřejňované informace:

Zákon č. 106/1999 Sb. Zákon o svobodném přístupu k informacím

Podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, jsou povinnými subjekty, které mají povinnost poskytovat informace, následující:

Státní orgány: Všechny orgány státní správy, včetně ministerstev, úřadů a dalších státních institucí.

Územní samosprávné celky: Tedy obce a kraje, které mají povinnost zveřejňovat informace o své činnosti a rozhodování.

Orgány územní samosprávy: Různé orgány zřízené obcemi a kraji, jako jsou rady, zastupitelstva a další.

Veřejné instituce: Organizace, které vykonávají veřejné funkce, jako například školy, nemocnice nebo kulturní instituce.

Zákon stanoví, jaké informace musí tyto subjekty zveřejňovat, jakým způsobem a v jakých termínech, aby byla zajištěna transparentnost a přístupnost informací pro občany.

Podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, jsou povinně zveřejňované informace zahrnující i konkrétní údaje o subjektu. Mezi tyto informace patří:

1. Údaje o povinném subjektu:
 - Název
 - Sídlo
 - IČ (identifikační číslo)
 - Kontaktní údaje (telefon, e-mail, webová stránka)
2. Informace o činnostech:
 - Popis činnosti a úkolů, které povinný subjekt vykonává.
3. Organizační struktura:
 - Struktura a organizační uspořádání subjektu.
4. Odpovědné osoby:
 - Jména a kontaktní údaje osob, které jsou odpovědné za výkon činnosti.
5. Rozpočet a účetní závěrka:
 - Zprávy o hospodaření a účetní závěrky.
6. Informace o veřejných zakázkách:
 - Oznámení o vyhlášení veřejných zakázek a jejich výsledky.
7. Informace o rozhodnutích:
 - Podstatné informace o rozhodnutích, která subjekt učinil.

8. Zprávy a hodnocení:

- Zprávy o činnosti a hodnocení činnosti subjektu.

Tyto informace musí být zpřístupněny způsobem, který je snadno dostupný veřejnosti, například prostřednictvím webových stránek subjektu.

Jaké jsou asistivní technologie pro uživatele s handicapem

Asistivní technologie pro uživatele se zdravotním handicapem zahrnuje širokou škálu zařízení a softwaru, které pomáhají překonávat bariéry a zlepšují kvalitu života osobám se zdravotním postižením. Zde jsou některé z nejběžnějších typů:

1. Mobilní aplikace:

- Aplikace pro komunikaci pro osoby s poruchami řeči (např. text-to-speech).

2. Hlasové ovládání:

- Zařízení jako Amazon Echo nebo Google Home, která umožňují ovládání pomocí hlasových příkazů.

3. Technologie pro zrakově postižené:

- Čtečky obrazovky (např. JAWS, NVDA) pro převod textu na řeč.
- Braillovy řádky pro převod textu do Braillova písma.

4. Technologie pro sluchově postižené:

- Zesilovače zvuku a zařízení pro přenos zvuku (např. FM systémy).

5. Ergonomická zařízení:

- Klávesnice a myši navržené pro osoby s omezenou motorikou.

6. Softwarové nástroje:

- Programy pro úpravu textu, které podporují uživatele s dyslexií nebo jinými poruchami čtení.
- Nástroje pro usnadnění psaní (např. gramatické a pravopisné kontrolory).

7. Virtuální a augmentovaná realita:

- Aplikace pro rehabilitaci a trénink motorických dovedností.

Tyto technologie jsou navrženy tak, aby usnadnily život osobám se zdravotním postižením, umožnily jim lépe komunikovat, pracovat a účastnit se společenského života.

V jakém rozsahu musí být stránky přístupné

Přístupnost webových stránek se řídí různými zákony a normami, které se liší podle země a kontextu. V České republice je klíčovým právním předpisem zákon č. 99/2019 Sb., o přístupnosti webových stránek a mobilních aplikací. Zde jsou hlavní požadavky a rozsah přístupnosti:

Co se týká zákona č. 99/2019 Sb.:

Vztahuje se na všechny veřejné instituce a orgány, které mají webové stránky a mobilní aplikace.

Musí být zajištěna přístupnost pro osoby se zdravotním postižením.

Standardy WCAG:

Webové stránky musí splňovat minimálně standardy WCAG 2.1 na úrovni AA. To zahrnuje zásady jako:

Přístupnost textu (čitelnost, kontrast).

Ovládací prvky (navigace klávesnicí, ovládací prvky musí být snadno ovladatelné).

Alternativní text pro obrázky a multimediální obsah.

Obsah stránek:

Všechny informace a funkce dostupné na stránkách musí být přístupné pro uživatele s různými typy postižení (např. zrakové, sluchové, motorické).

Dokumenty:

Přístupnost se také vztahuje na dokumenty publikované na webových stránkách (např. PDF soubory), které by měly být přístupné podle stejných standardů.

ako designovať prístupné weby, na čo si dávať najviac pozor (aj v súvislosti s novým zákonom)

Při navrhování přístupných webů je důležité řídit se několika klíčovými principy a pravidly, která zajistí, že budou splňovat požadavky na přístupnost podle zákonů, jako je zákon č. 99/2019 Sb. Zde jsou hlavní body, na které si dát pozor:

1. Použitelnost pro všechny uživatele

- Zajištění, že všechny funkce a informace jsou dostupné pro uživatele se zdravotním postižením (např. zrakově, sluchově, motoricky postižené).

2. Navigace a struktura

- **Logická struktura:** Používejte správné HTML tagy pro nadpisy (H1, H2 atd.), aby bylo možné snadno pochopit hierarchii informací.
- **Jasně odkazy:** Odkazy by měly mít popisné texty, které jasně vyjadřují, kam vedou.

3. Kontrast a čitelnost

- **Dostatečný kontrast:** Text musí mít dostatečný kontrast vůči pozadí, aby byl čitelný pro osoby se slabým zrakem.
- **Velikost písma:** Používejte dostatečně velké písmo a zvažte možnost zvětšení textu bez ztráty formátování.

4. Alternativní texty

- **Obrázky a multimédia:** Všechny obrázky by měly mít alternativní text, který popisuje jejich obsah. To se vztahuje také na videa, která by měla mít titulky.

5. Klávesové zkratky

- Zajistěte, aby byly všechny interaktivní prvky (formuláře, tlačítka) ovladatelné klávesnicí. Uživatelé by neměli být nuceni používat myš.

6. Formuláře

- **Jasně popisky:** Každé pole ve formuláři by mělo mít jasný popis a mělo by být správně spárováno s příslušným vstupem.
- **Chybové hlášení:** Pokud dojde k chybě, měl by být uživatel jasně informován o tom, co je třeba opravit.

7. Testování a validace

- **Testování s uživateli:** Proveďte testování s osobami se zdravotním postižením, aby bylo možné zjistit, jak snadno se mohou orientovat a používat web.
- **Automatizované nástroje:** Používejte nástroje pro automatizované testování přístupnosti (např. Axe, WAVE) a pravidelně kontrolujte webové stránky.

8. Dodržování standardů

- Dbejte na to, aby vaše webové stránky splňovaly standardy WCAG 2.1 na úrovni AA, což je minimální úroveň přístupnosti podle evropské legislativy.

9. Pravidelná aktualizace

- Přístupnost je kontinuální proces, který vyžaduje pravidelnou revizi a aktualizaci obsahu i funkcionality webu.

Dodržováním těchto zásad zajistíte, že vaše webové stránky budou nejen zákonně přístupné, ale také uživatelsky přívětivé pro všechny uživatele.

Přístupnost webových stránek v kontextu zranitelných skupin - zejm. jak si poradit s funkční negramotností uživatelů.

Přístupnost webových stránek v kontextu zranitelných skupin, zejména u uživatelů s funkční negramotností, vyžaduje specifický přístup a strategii. Funkční negramotnost se týká jedinců,

kteří mají potíže s porozuměním a používáním psaného jazyka v každodenním životě. Zde je několik doporučení, jak efektivně přistupovat k těmto uživatelům:

1. Jasný a srozumitelný jazyk

- **Jednoduché formulace:** Používejte jednoduchý a jasný jazyk bez odborných termínů a složitých vět.
- **Zjednodušené pokyny:** Uveďte stručné a přehledné pokyny, které jsou snadno srozumitelné.

2. Vizuální prvky

- **Ikony a obrázky:** Používejte vizuální prvky, které pomohou uživatelům lépe pochopit obsah (např. ikony, grafy).
- **Infografiky:** Představte složité informace pomocí infografik, které kombinují text a obrázky.

3. Struktura a navigace

- **Jasná hierarchie:** Udržujte logickou strukturu webových stránek, aby bylo snadné se orientovat.
- **Navigační prvky:** Používejte jasné označené navigační prvky a tlačítka.

4. Interaktivní prvky

- **Ověření vstupu:** Při vyplňování formulářů poskytněte jasné pokyny a ověřujte vstupy, abyste uživatelům pomohli pochopit, co je třeba vyplnit.
- **Podpora automatizace:** Implementujte funkce, které automaticky doplní nebo usnadní vyplňování formulářů.

5. Vzdělávací materiály

- **Video tutoriály:** Vytvářejte jednoduché video tutoriály, které vysvětlují, jak používat web a jeho funkce.
- **Příklady a cvičení:** Poskytněte příklady a praktická cvičení, která uživatelům pomohou se seznámit s funkcemi.

6. Testování s cílovou skupinou

- **Uživatelské testování:** Provádějte testy s uživateli, kteří mají funkční negramotnost, abyste zjistili, jak se orientují na webu a kde mají problémy.
- **Zpětná vazba:** Shromažďujte zpětnou vazbu od uživatelů a pravidelně aktualizujte obsah a design webu na základě jejich zkušeností.

7. Podpora a pomoc

- **Možnost kontaktu:** Nabídněte uživatelům možnost kontaktovat podporu, pokud mají otázky nebo potřebují pomoc.

Implementací těchto doporučení můžete výrazně zlepšit přístupnost webových stránek pro uživatele s funkční negramotností a zajistit, že budou mít pozitivní zkušenost při používání vašich služeb.

Nové technologie (např. AI), které pomohou se zpřístupňováním obsahu (např. titulkování videí, atd.).

Nové technologie, včetně umělé inteligence (AI), hrají klíčovou roli v zlepšování přístupnosti obsahu pro uživatele se zdravotním postižením. Zde je několik příkladů, jak AI a další technologie mohou pomoci se zpřístupňováním obsahu:

1. Automatické titulkování a transkripce

- **AI nástroje:** Technologie strojového učení mohou automaticky generovat titulky a transkripce pro videa. Tím se zpřístupní obsah pro osoby se sluchovým postižením.
- **Příklady nástrojů:** YouTube automaticky generuje titulky pro videa a aplikace jako Otter.ai poskytují přesné transkripce pro audio a video obsah.

2. Audiodeskripce

- **AI pro analýzu obsahu:** AI může analyzovat vizuální obsah a generovat audiodeskripce, které popisují důležité vizuální prvky pro osoby se zrakovým postižením.
- **Příklady:** Technologie, které rozpoznávají objekty a akce ve videích, mohou automaticky vytvářet popisy pro klíčové scény.

3. Přístupnost webových stránek

- **Inteligentní asistenti:** Nástroje jako screenreadery, které používají AI, zlepšují čitelnost webového obsahu pro osoby se zrakovým postižením tím, že efektivněji interpretují a čtou text.
- **Automatizované hodnocení přístupnosti:** Nástroje jako Axe nebo Lighthouse, které používají AI, automaticky hodnotí webové stránky a identifikují problémy s přístupností.

4. Přizpůsobení obsahu

- **Personalizace pro uživatele:** AI může analyzovat chování uživatelů a přizpůsobit obsah na základě jejich potřeb, například změnou velikosti písma, barevného kontrastu nebo formátu textu.

5. Interaktivní asistenti

- **Chatboti a virtuální asistenti:** Tyto technologie mohou poskytovat informace a podporu uživatelům se zdravotním postižením, a to jak prostřednictvím textového, tak hlasového rozhraní.

6. Jazykové překlady a lokalizace

- **Automatizované překladové nástroje:** AI nástroje mohou překládat obsah do různých jazyků v reálném čase, což zajišťuje přístupnost pro osoby, které mluví různými jazyky nebo mají jazykové obtíže.

Tyto technologie mohou významně přispět k tomu, aby byl digitální obsah přístupný pro široké spektrum uživatelů, čímž se zlepší celková inkluze a uživatelský zážitek.

Facebook, google maps a další aplikace třetích stran

Pokud obec vlastní profil na Facebooku, samotný profil na této platformě nepodléhá povinným požadavkům na přístupnost, protože Facebook je služba třetí strany a je odpovědností jejího provozovatele zajistit přístupnost platformy. Nicméně problém nastává v okamžiku, kdy obec na svých oficiálních webových stránkách poskytuje odkazy na tento profil nebo dokonce integruje obsah z Facebooku přímo na své stránky prostřednictvím iframe.

V takovém případě je nezbytné zajistit, aby tyto odkazy či embedovaný obsah splňovaly standardy přístupnosti, které jsou vyžadovány dle zákona č. 99/2019 Sb. a souvisejících vyhlášek. To znamená, že odkazy na sociální sítě musí být například správně označené, aby byly přístupné pro uživatele s různými typy postižení, například pro osoby používající čtečky obrazovky.

Pokud je použit iframe pro zobrazení obsahu z Facebooku, měl by být konstruován tak, aby obsah byl dostupný i bez iframe, tedy aby informace byly dostupné alternativními cestami, pokud například daný iframe není čitelný pro asistenční technologie. Navíc by měl mít iframe správný popis, který informuje uživatele o tom, co v něm najdou, a neměl by narušovat přístupnost samotné webové stránky obce.

Pokud tato pravidla nejsou splněna, může to být považováno za porušení pravidel přístupnosti. To by mohlo vést k problémům při kontrolách a k tomu, že webová stránka nebude považována za plně přístupnou. Nejedná se pouze o technické řešení, ale i o právní zodpovědnost obcí zajistit, aby všechny části jejich digitálních služeb, včetně odkazů na externí obsah, byly v souladu s přístupnostními standardy.

úřední deska, povinně zveřejňované informace, v jakém formátu zveřejňovat dokumenty - zda stačí sken či musí být strojově čitelné

Internetové stránky, jejich přístupnost, požadavky na dokumenty zveřejňovaných na internetových stránkách.

správný formát dokumentů na internetových stránkách obce

webové stránky, úřední deska

Správné zveřejňování.

ukázka přístupnosti stránek a vkládání dokumentů a plakátů

Přístupnost plakátků a jiných vizuálních materiálů zahrnuje několik důležitých aspektů:

1. **Kontrast barev:** Text by měl mít dostatečný kontrast vůči pozadí, aby byl snadno čitelný pro osoby se zrakovým postižením. Doporučuje se používat kombinace, které splňují standardy WCAG (Web Content Accessibility Guidelines).
2. **Velikost písma:** Použití dostatečně velkého písma (minimálně 12 bodů) usnadňuje čtení.
3. **Alternativní text:** Pokud plakát obsahuje obrázky, je dobré přidat popisný text (alternativní text), který vysvětlí, co je na obrázku, zejména pro osoby, které používají čtečky obrazovky.
4. **Jasně a stručné informace:** Text by měl být jednoduchý a srozumitelný, aby byl přístupný co nejširšímu publiku.
5. **Zohlednění různých formátů:** Zvažte, zda by plakát neměl být dostupný také v jiných formátech, například jako audio.

Tyto principy pomohou zajistit, že plakát bude přístupný pro osoby se zdravotním postižením a zároveň pro širokou veřejnost.